

Das Baby Wertgutscheine-Heft im Internet auf www.wels-neustadt.at

Das Baby Wertgutscheine-Heft wird auf der Plattform der Neustädter Kaufmannschaft www.wels-neustadt.at in internetgerechter Form unter einem eigenen Menüpunkt eingearbeitet.

Die Gutscheinseite der 31 Teilnehmer werden mit der Homepage der Geschäfte auf der Neustadtplattform verlinkt, um dem User weitere Informationen zur Verfügung zu stellen.

Baby-Galerie

Für die Eltern wird Platz für eine Baby-Foto-Galerie zur Verfügung gestellt, auf die sie selbst direkt Bilder hochladen können. Um hier Anreize zu schaffen, wird regelmäßig ein „Baby des Monats“ gekürt werden.

„Eltern-Mütter-Baby“-Forum

Im Forum können sich die Eltern oder Mütter zu vorgegebenen Themen austauschen oder auch Fragen stellen.

Flohmarkt im Internet

Der bestehende Flohmarkt auf www.wels-neustadt.at steht den Eltern als Tauschbörse für Spielsachen, Kinderwagen, Bekleidung, etc. zur Verfügung

Apothekenkalender

Der online-Apothekenkalender gibt jederzeit Auskunft über die diensthabende Nacht- oder Wochenendapotheke und hat auch einen Lageplan einer jeden einzelnen Apotheke für den Welser Raum parat.

Aktuelle Angebote

Das Baby-Gutscheinheft bietet pro Jahr ca. 1.800 – 5.400 potentielle Kunden (1800 Babys + 1800 Mamas + 1800 Papas).

Dieses Potential soll im Internet auch Angebote der Kaufleute, sozusagen ein Werbeprospekt im Internet, finden. Jeder Gutscheinteilnehmer der Neustädter Kaufmannschaft erhält einen passwortgeschützten Zugang zu seiner Angebotsseite, die er beliebig und jederzeit ändern kann.

Auf der Neustadtplattform wird eine neue Seite eingerichtet, die sämtliche Aktionen, Angebote oder Schnäppchen sowie aktuelle Informationen aller Teilnehmer zusammenfasst.

Als eine zukünftige Möglichkeiten sieht die Neustädter Kaufmannschaft, dass die Eltern, welche die Foren und das übrige Angebot nutzen, persönlich eingeladen werden zu einer der Veranstaltungen der Neustadt, an welcher ein eigenes Programm für Eltern und Kinder geboten wird.