



Neustädter Kaufmannschaft

Obmann Gerhard Stöbich
Grünbachplatz 11, 4600 Wels
Tel. 07242 – 55 3 15
stoebich@wels-neustadt.at

PRESSEMITTEILUNG vom 15. 6. 2005

Neustadt startet ein beachtliches Projekt - Baby Wertgutscheine

Mit einem am Dienstag, den 14. Juni veranstalteten Event im Maximiliansaal der Welser Volksbank startete die Neustädter Kaufmannschaft ein von langer Hand vorbereitetes Projekt. In den kommenden zwei Jahren wird an die Eltern eines jeden im Welser Krankenhaus geborenen Kindes ein Wertgutscheinheft übergeben.

Dieses umfasst über 80 Seiten und enthält 35 Gutscheine mit einem Wert von über 400 Euro, darunter viele Gratisleistungen. Die Ausgabe erfolgt mit der Ausstellung der Geburtsurkunde durch das Standesamt Wels.

Doch zur Vorgeschichte: die Neustädter Kaufmannsgruppe, schon immer als eine sehr aktive Gemeinschaft bekannt, hatte schon vor Jahren in einem gemeinsamen Brainstorming die Idee eines Gutscheines dieser Art auf Grund des im Stadtteil Neustadt gelegenen Krankenhauses geboren.

Unter der Führung des Obmanns der Neustädter Kaufmannschaft Gerhard Stöbich war es nun gelungen, nach langer Vorbereitung und so manchen Schwierigkeiten dieses Vorhaben innerhalb der Kaufmannsgruppe in die Tat umzusetzen.

Bemerkenswert ist, dass Obmann Stöbich 31 Mitglieder der Neustädter Kaufmannschaft doch sehr unterschiedlichster Branchen zu diesem gemeinsamen Unternehmen unter einen Hut brachte.

Bis ins Detail entwickelt und ausgearbeitet wurde das Konzept maßgeblich von MGL Internet-Marketing und unter der Leitung von Mag. Günter Lugmair auch umgesetzt. "Ohne die Arbeit der Firma Lugmair aus unseren Reihen hätte das Projekt nicht umgesetzt werden können", sagt Christian Köglberger von Topshop, einer der beim Event anwesenden Kaufleute, "die haben genau gewusst, wo unsere Stärken liegen und sehr individuelle auf die einzelnen Geschäfte zugeschnittene Gutscheine gemacht."

"Neu in der Stadt", die Neustadt beweist Tatkraft und hebt bei einem Event ein zwei Jahre dauerndes Projekt aus der Taufe

Gleich zweifachermaßen trifft der Slogan "Neu in der Stadt" zu, einerseits der Hinweis auf die neu in der Neustadt geborenen Erdenbürger, andererseits

Einkaufen in Wels-Neustadt
lohnt sich!

wurde ein für Wels völlig neues Konzept in Form eines Baby Wertgutschein-Heftes vorgestellt.

In Summe werden mit den 35 Gutscheinen über 400,- Euro zugewendet, davon sind an die 100,- Euro völlig gratis in verschiedenen Geschäften der Neustadt einlösbar. Im Schnitt kommt man mit den Wertgutscheinen auf eine 37 prozentige Ermäßigung, ein ganz beachtlicher Wert!

Auch, dass in den nächsten zwei Jahren an die 3.600 Eltern diese Zuwendung erhalten ist beachtlich. Nicht zu vergessen der wirtschaftliche Faktor, "Mit einem gesamten Gutscheinwert über die 2 Jahre von zusammen 1,6 Euromillionen schaffen wir ein mögliches Umsatz-Potential von mehr als 4 Millionen Euro für die Neustadt." erzählt Obmann Stöbich begeistert.

Dabei geht es nicht nur um Neustädter, sondern um alle in Wels Geborenen. Also auch die Eltern der umliegenden Gemeinden sind für das Baby Wertgutscheinheft anspruchsberechtigt. Und Eltern, die schon mal in der Neustadt sind, um einen oder mehrere dieser sehr attraktiven Gutscheine einzulösen, werden auch weiter, in die Innenstadt fahren, also durchaus ein wirtschaftlicher Faktor für ganz Wels, der hier nachhaltig geschaffen wurde.

33 Eltern erhalten die ersten Baby Wertgutschein-Hefte überreicht

Ort der Handlung, der Maximiliansaal der Welser Volksbank in der Pfarrgasse. Mehr als 30 Eltern wurden von der Neustädter Kaufmannschaft zu dem am Dienstag, den 14. 6. 2005 stattgefundenen Event zur Übergabe der ersten Baby Wertgutscheine begrüßt.

Viele Ehrengäste und Vertreter von Medien waren gekommen. Moderator Heinz Behrens führte durch das Programm.

Vizebürgermeister Dr. Bernhard Ploier betonte in seiner Rede: "Es freut mich ganz besonders, dass diese Aktion jetzt zustande gekommen ist. Diese Aktion soll zum einen den jungen Müttern, Eltern, aber auch dem Baby Freude bereiten, soll aber auch jetzt aus Sicht der Stadt Wels Kaufanreize für die Neustadt bieten."

Bürgermeister Dr. Peter Koits erwähnte, dass es mit der Geburt eines Kindes zu vielen Ausgaben kommt, "Wenn man da Unterstützung erfährt, sei es von der Stadt oder hier von privater Seite, dann ist das sehr lobenswert und muss auch respektvoll anerkannt werden."

Der Obmann der Neustädter Kaufmannschaft Gerhard Stöbich sagte, das Besondere sei, dass die Neustadt nicht ein großes Unternehmen ist, das so etwas entwickelt, das wäre ja leicht, sondern es sich um viele einzelne Spezialisten handelt, Kaufleute, die ein Top Angebot speziell auf die jungen Eltern und Kinder zugeschnitten haben und Stöbich bedankte sich bei den Mitgliedern für deren Mitwirkung im Gutscheinheft.

Einkaufen in Wels-Neustadt
lohnt sich!

Bürgermeister Dr. Koits und Vizebürgermeister Dr. Ploier übergaben gemeinsam mit Obmann Gerhard Stöbich die Gutscheine an die Eltern. Und frei nach dem Motto "lieber gemeinsam klotzen statt einsam kleckern" gab es für die Eltern auch noch ein Geschenkpaket mit Waren der Neustädter Geschäfte im Wert von fast 70 Euro oben drauf.

Als Erstes und wohl auch als Überraschung bekamen der anwesende Stadtmarketingdirektor Peter Jungreithmair mit Gattin und dem erst vor kurzem geborenen Baby ein Wertgutscheinheft samt Geschenksset.

So wie auch die Stadt Wels hat das Stadtmarketing Wels die Entwicklung des Projektes in allen Belangen und jeder Phase stark unterstützt.

Danach ging es Schlag auf Schlag und freudestrahlend bekamen alle Eltern Gutschein und Geschenkpaket überreicht. Zusätzlich wurde noch jeweils ein Foto mit Eltern, den Bürgermeistern und dem Obmann der Neustädter Kaufmannschaft gemacht, welches in einigen Tagen ebenfalls kostenfrei bei Foto Baumgartner in der Neustadt abgeholt werden kann.

Nachdem 33 Familien die Baby Wertgutscheine erhalten hatten, bedankte sich Obmann Stöbich noch bei der Schriftführerin Gabriele Lugmair für die intensive Zusammenarbeit und dem tollen Engagement bei der technischen Umsetzung und den vielen sonstigen Details, die für das Gelingen des Projektes notwendig waren. Und zu guter Letzt auch bei Frau Stöbich für ihren Einsatz im Firmen- und persönlichen Bereich, wenn es darum ging, dass er für die Kaufmannschaft unterwegs war. Er überraschte beide mit riesigen Blumensträußen.

Im Anschluss an die Übergabe gab es noch ein Buffet. Im Gespräch mit einigen Eltern gaben sich diese angenehm überrascht vom Umfang des Baby Wertgutscheinheftes und dem so freundlichen Empfang der Gastgeber.

Neustädter Kaufmannschaft setzt auch im Internet mit Aktionen, wie Babygalerie neue Akzente

Schon seit Jahren haben die Neustädter Kaufleute einen umfangreichen Internetauftritt und so wurde auch das Baby Wertgutscheinheft im Internet umgesetzt und man wartet dort mit zusätzlichen Angeboten auch speziell für Eltern und Kinder auf. Besonders nett ist die neu eingerichtete Baby-Fotogalerie, die Eltern online über das Internet mit Bildern von Babys selbst beschicken können. Auch hier überrascht die Neustädter Kaufmannschaft mit kleinen Geschenken für das "Babyfoto des Monats" welches extra gekürt wird.

Das Neustädter Baby Wertgutscheinheft kann von allen Eltern auch noch rückwirkend bis zum 1. Jänner 2005 nach Vorlage der Geburtsurkunde des Kindes beantragt werden. Unter kaufmannschaft@wels-neustadt.at können dazu Informationen eingeholt werden oder unter 07242-55315 Obmann Gerhard Stöbich

Einkaufen in Wels-Neustadt
lohnt sich!

Bildmaterial unter www.wels-neustadt.at/presse. Die zum Download angebotenen Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur für journalistische Zwecke rechte- und kostenfrei mit dem Zusatz "Bild: Neustädter Kaufmannschaft" verwendet werden.

Einkaufen in Wels-Neustadt
lohnt sich!